

Waar hebben we het over?

Urban leisure in facts & figures

Wat is urban leisure en wat heb je eraan als stad? Van de Nederlandse Vereniging van Makelaars (NVM) verscheen onlangs het uitgebreide Leisuremarktonderzoek 2009. De meest relevante conclusies samengevat.

TEKST RUDI ENGEL

• **DEFINITIE (vraagkant):**
Alle vormen van betaalde vrijetijdsbesteding buitenshuis

• **DEFINITIE (aanbodzijde):**
Alle publieksverzorgende vrijetijdsvoorzieningen waar een vastgoedcomponent en exploitatie in besloten ligt

• Bijdrage van leisure aan BBP in 2008: 36,9 miljard euro (3% van het BBP)

• Toename 2001-2008: 24%

Urban leisure speelt op de volgende manieren een rol bij vastgoedontwikkeling:

- Leisure kan een rol spelen in diversifiëring, herstructurering en verlevendiging van woonwijken, winkelgebieden en kantoren- en bedrijventerreinen. Multifunctionaliteit is de trend.
- De wisselwerking tussen detailhandel en leisure, in het bijzonder horeca, is groot. De helft van de winkelbezoekers doet ook een horecagelegenheid aan.
- Bewoners en bedrijven laten de keuze van hun vestigingsplaats mede afhangen van het voorzieningenaanbod.
- Creatieve milieus en culturele voorzieningen hebben een positieve invloed op de waardeontwikkeling van woningen, zeker als dit gepaard gaat met een opwaardering van de woningvoorraad.
- Voor werknemers en werkgevers is het voorzieningenniveau eveneens van belang, naast bereikbaarheid en kwaliteit van het kantoorpand.
- Leisure genereert in gebiedsontwikkeling functionele en locatonele synergie-effecten. Deze economische spin-off vertaalt zich in hogere vastgoedwaarden voor andere vastgoedproducten.
- Leisure werkt imagoversterkend. Een gebied kan door een leisurevoorziening op de kaart worden gezet. Dit uit zich in stijgende vastgoedwaarden.

VOORZIENINGEN WAAR WERKNEMERS DE MEESTE WAARDE AAN HECHTEN IN OMGEVING KANTOORPAND

Horeca	28%
Pinautomaat	27%
Park	18%
Postkantoor	13%
Kinderopvang	7%
Sportfaciliteiten	6%
Wellness	2%

Bron: NVM BOG, NVM Nationaal Kantorenmarktonderzoek, 2008

KERNGETALLEN ECONOMISCHE BETEKENIS LEISURESECTOR, 2008

Leisuresector	Totalen	Aandeel in Nederland
Aantal bedrijven	48.825	7,1%
Aantal banen	397.000	4,3%
Arbeidsplaatsen (fte)	248.000	3,6%
Omzet (in miljard)	€ 36,9	3,0%

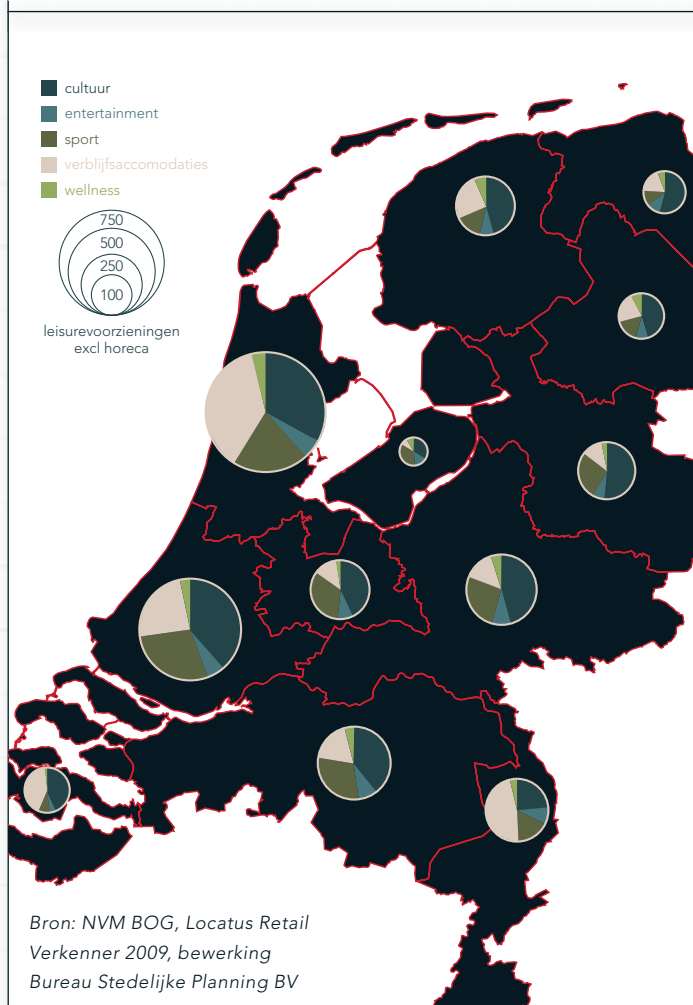
Bron: NVM BOG, CBS Statline, Satellietrekking Toerisme, bewerking: Bureau Stedelijke Planning BV

DE LEISURESECTOR IN SUBSECTOREN

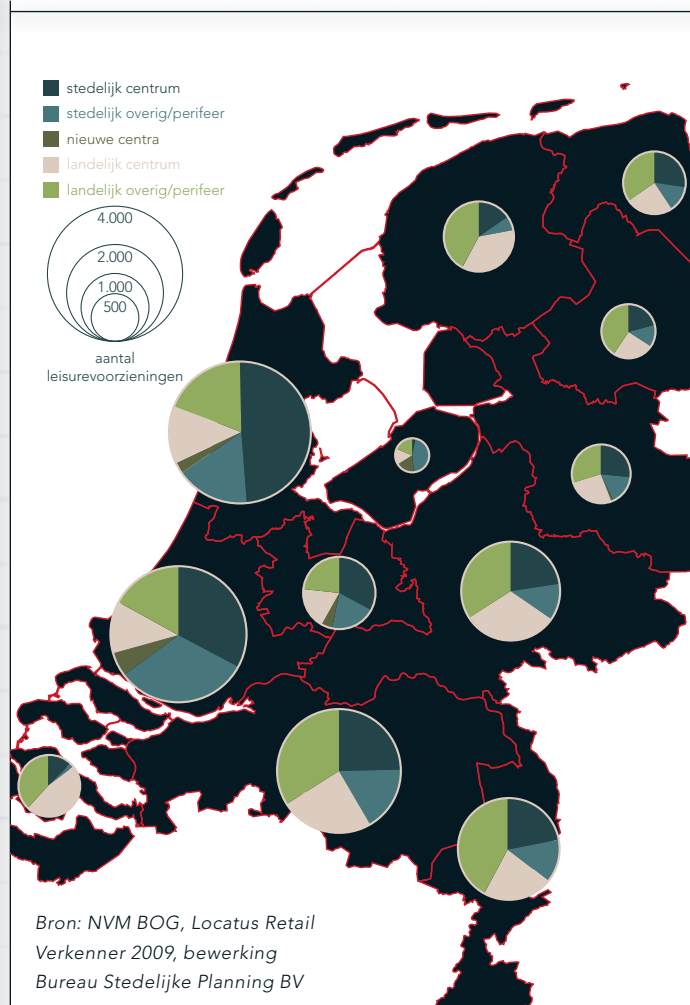
Leisuresector	Aantal bedrijven	Aandeel
Horeca	30.780	63%
Sport	6.140	12%
Verblijfsaccommodaties	5.470	11%
Cultuur	2.770	6%
Wellness	2.370	5%
Entertainment	1.295	3%
Totaal	48.825	100%

Bewerking NVM BOG, CBS Statline

LEISURE-AANBOD NAAR
SUBSECTOR PER PROVINCIE (EXCLUSIEF HORECA)



LEISURE-AANBOD NAAR
LOCATIETYPE PER PROVINCIE (INCLUSIEF HORECA)



FUNCTIE VAN LEISURE-VOORZIENINGEN

	Stedelijk Centrum	Stedelijk overig	Nieuwe centra	Landelijk Centrum	Landelijk overig	Gemiddelde
Bioscoop	T	T	T	T	T	T
Casino	T	T	T	T	T	T
Attractiepark	T	T	T	T	T	T
Theater/ poppodium	T	T	T	T	T	T
Museum	T	T	T	T	T	T
Stadion	T	T	T	T	T	T
Fitness	L	L	L	L	L	L
Indoor lifestyle	S	S	T	T	T	T/S
Sauna	L	L	S	S	S	S/L
Discotheek	S	S	S/T	S/T	S/T	S/T
Café	L	L	L	L	L	L
Restaurant	O	L/S	L/S	L/S	L/S	L/S
Hotel	O	O/S	O/S	O/S	O/S	O/S
Beurs/ tentoonstelling	T	T	T	T	T	T

T = Trekker S = Subtrekker O = Ondersteunend L = Lokaal verzorgend
Bron: NVM BOG, Bureau Stedelijke Planning BV, Eltje de Klerk

De conclusies in deze tekst komen uit het NVM BOG-rapport 'Het economisch belang van leisure en de rol van leisure in gebiedsontwikkeling'